

# Construire une planche d'inspiration

Code FC 22 22 - Mise à jour 18/12/2024



**Formation**  
Continue

**Démarrage**  
21/03/2025

## Objectifs et savoir-faire attendus

Découvrir les bases de la création d'un moodboard et concevoir son projet inspirant

## Contenu de la formation

o Découvrir et comprendre l'enjeu du moodboard

Objectif : Présenter les enjeux et bénéfices d'un moodboard.

- Définition du moodboard
- Ses usages : inspiration, communication visuelle, préparation de projets (décoration, design, marketing)
- Exemples concrets

o Les fondamentaux du moodboard

Objectif : Comprendre les éléments caractéristiques d'un moodboard.

- Types de moodboards : digital vs physique
- Éléments clés : couleurs, matériaux, images, textures, mots-clés, styles, tendances...
- Importance d'un fil conducteur visuel
- Importance de la découverte de l'univers du client

o Trouver l'inspiration

Objectif : Apprendre où et comment chercher des inspirations pertinentes.

- Sources d'inspiration : Pinterest, magazines, photos personnelles, nuanciers, etc
- Outils et aide : roue chromatique type adobe color, IA, etc

o Créer son propre moodboard

Objectif : Réaliser un moodboard à partir des éléments collectés

- Choix d'un thème ou d'un projet (ex. : réaménagement d'une cuisine ou d'un salon).
- Définir une palette de couleurs.
- Création manuelle (découpage, collage sur une planche) et / ou digitale (Canva, Photoshop, etc.).
- Le formateur conseille et guide les décorateurs au fil de l'eau

o Présentation et feedback



**Durée**  
1 jour, 7 heures



**Lieu**  
secteur Paris



**Public**  
Concepteurs, vendeurs, agences..



**Tarifs**  
Inter : 600 € HT par participant  
Intra en entreprise : sur devis



**Pré-requis**  
Expérience professionnelle souhaitée



**Conditions de réalisation**  
Région Parisienne



**La qualité Novéha**  
➤ Taux de **satisfaction** des apprenants (2023) : **95%**

➤ Nombre total de **salariés formés** (2023) : **1 610**

Concevoir Créer

# Construire une planche d'inspiration

Code FC 22 22 - Mise à jour 18/12/2024

Objectif : Partager son travail et recevoir des retours constructifs.

- Présentation des moodboards par les participants
- Feedback collectif (points forts et pistes d'amélioration).

oClôture de la journée

- Synthèse des apprentissages.
- Kahoot sur les points clés de la journée

## )] Rythme et organisation de la formation

### )] Modalités pédagogiques

Expositive ; Demonstrative ; Interrogative ; Active

### )] Modalités d'évaluation

Réalisation d'un moodboard

QCM

## )] Accessibilité

Le site Novéha est accessible à tout public. Notre organisme est engagé depuis plus de 10 ans dans l'accueil des apprenants en situation de handicap - avec un référent handicap qui coordonne leur parcours