

# Construire une planche d'inspiration

Code FC 22 22 - Mise à jour 18/12/2024



**Formation  
Continue**

**Démarrage  
Sur demande**



## Objectifs et savoir-faire attendus

Découvrir les bases de la création d'un moodboard et concevoir son projet inspirant

## Contenu de la formation

oDécouvrir et comprendre l'enjeu du moodboard

Objectif : Présenter les enjeux et bénéfices d'un moodboard.

- Définition du moodboard

- Ses usages : inspiration, communication visuelle, préparation de projets (décoration, design, marketing)

- Exemples concrets

oLes fondamentaux du moodboard

Objectif : Comprendre les éléments caractéristiques d'un moodboard.

- Types de moodboards : digital vs physique

- Éléments clés : couleurs, matériaux, images, textures, mots-clés, styles, tendances...

- Importance d'un fil conducteur visuel

- Importance de la découverte de l'univers du client

oTrouver l'inspiration

Objectif : Apprendre où et comment chercher des inspirations pertinentes.

- Sources d'inspiration : Pinterest, magazines, photos personnelles, nuanciers, etc

- Outils et aide : roue chromatique type adobe color, IA, etc

oCréer son propre moodboard

Objectif : Réaliser un moodboard à partir des éléments collectés

- Choix d'un thème ou d'un projet (ex. : réaménagement d'une cuisine ou d'un salon).

- Définir une palette de couleurs.

- Création manuelle (découpage, collage sur une planche) et / ou digitale (Canva, Photoshop, etc.).

- Le formateur conseille et guide les décorateurs au fil de l'eau

oPrésentation et feedback



**1 jour, 7 heures**



**Public**

Concepteurs, vendeurs, agenceurs..



**Tarifs**

Inter : 600 € HT par participant

Intra en entreprise : sur devis



**Pré-requis**

Expérience professionnelle souhaitée



**La qualité Novéha**

➤ Taux de **satisfaction**

des apprenants (2025) : **95%**

➤ Nombre total de **salariés formés**

(2025) : **1 510**

# Construire une planche d'inspiration

Code FC 22 22 - Mise à jour 18/12/2024

Objectif : Partager son travail et recevoir des retours constructifs.

- Présentation des moodboards par les participants
- Feedback collectif (points forts et pistes d'amélioration).

oClôture de la journée

- Synthèse des apprentissages.
- Kahoot sur les points clés de la journée

## 2) Rythme et organisation de la formation

### 2.1 Modalités pédagogiques

Expositive ; Demonstrative ; Interrogative ; Active

### 2.2 Modalités d'évaluation

Réalisation d'un moodboard

QCM

## 3) Accessibilité

Le site Novéha est accessible à tout public. Notre organisme est engagé depuis plus de 10 ans dans l'accueil des apprenants en situation de handicap – avec un référent handicap qui coordonne leur parcours