

Communiquer efficacement sur les réseaux sociaux : Instagram / Pinterest

Code FC 12 03 - Mise à jour 21/12/2022



Formation
Continue

Démarrage
Sur demande



Objectifs et savoir-faire attendus

o Utilisation et bonnes pratiques des réseaux Instagram et Pinterest

Durée
1 jour, 7 heures

Contenu de la formation

o Les réseaux sociaux : bien démarrer

- Actionner les bons leviers web-sociaux
- La charte éditoriale

o Instagram, réseau de l'image

- Configurer et gérer une page entreprise
- La boîte à outils
- Les bonnes pratiques (exercices)

o Pinterest, réseau de l'inspiration

- Présentation du réseau et de ses utilisateurs
- Création d'un compte
- Les bonnes pratiques

o Bilan et conclusion

Public
Toute personne amenée à utiliser les réseaux sociaux

Tarifs
Inter : 350 € HT par participant
Intra en entreprise : sur devis

Pré-requis
Aisance dans l'utilisation de l'outil informatique

La qualité Novéha
➤ Taux de **satisfaction** des apprenants (2025) : **95%**

➤ Nombre total de **salariés formés** (2025) : **1 510**

Rythme et organisation de la formation

Modalités pédagogiques

Expositive (apport de connaissances) ; Démonstrative ; Interrogative ; Active (tours de table favorisant l'échange d'expériences/ mise en pratique immédiate sous forme de travaux concrets)

Modalités d'évaluation

Questionnaire de fin de formation

Accessibilité

Le site Novéha est accessible à tout public. Notre organisme est engagé

1 rue Alfred de Vigny

St. Hilaire de Loulay

85601 MONTAIGU VENDÉE

02 51 94 08 31 | noveha.fr

Communiquer efficacement sur les réseaux sociaux : Instagram / Pinterest

Code FC 12 03 - Mise à jour 21/12/2022

depuis plus de 10 ans dans l'accueil des apprenants en situation de handicap - avec un référent handicap qui coordonne leur parcours