

# Communiquer efficacement sur les réseaux sociaux : Facebook et LinkedIn

Code FC 12 02 - Mise à jour 21/12/2022



**Formation**  
Continue

**Démarrage**  
Sur demande

## Objectifs et savoir-faire attendus

o Utilisation et bonnes pratiques des réseaux Facebook et LinkedIn

## Contenu de la formation

- o Pourquoi être présent sur ces réseaux et comment ?
- o Charte éditoriale, utilisation et bonnes pratiques
- o Rédaction de posts, savoir développer une présence efficace sur ces réseaux
- o Formation à la promotion de la page FB (Ads et posts sponsorisés)
- o Mise à disposition d'un document de formation

## Rythme et organisation de la formation

### Modalités pédagogiques

Expositive : apport de connaissances / Démonstrative / Interrogative / Active : tours de table favorisant l'échange d'expériences; mise en pratique immédiate sous forme de travaux concrets.

### Modalités d'évaluation

Questionnaire en fin de formation.

## Accessibilité

Le site Novéha est accessible à tout public. Notre organisme est engagé depuis plus de 10 ans dans l'accueil des apprenants en situation de handicap - avec un référent handicap qui coordonne leur parcours



**Durée**  
**1 jour, 7 heures**



**Public**  
Toute personne amenée à utiliser les réseaux sociaux



**Tarifs**  
Inter : 350 € HT par participant  
Intra en entreprise : sur devis



**Pré-requis**  
Aisance dans l'utilisation de l'outil informatique



**Modes d'évaluations**  
Questionnaire à Choix Multiples



**La qualité Novéha**  
 > Taux de **satisfaction** des apprenants (2023) : **95%**

> Nombre total de **salariés formés** (2023) : **1 610**