

# Communiquer efficacement sur les réseaux sociaux : Facebook et LinkedIn

Code FC 12 02 - Mise à jour 21/12/2022



**Formation**  
Continue

**Démarrage**  
Sur demande



## Objectifs et savoir-faire attendus

o Utilisation et bonnes pratiques des réseaux Facebook et LinkedIn



**1 jour, 7 heures**

## Contenu de la formation

o Pourquoi être présent sur ces réseaux et comment ?



**Public**

Toute personne amenée à utiliser les réseaux sociaux

o Charte éditoriale, utilisation et bonnes pratiques



**Tarifs**

Inter : 350 € HT par participant

Intra en entreprise : sur devis

o Rédaction de posts, savoir développer une présence efficace sur ces réseaux



**Pré-requis**

Aisance dans l'utilisation de l'outil informatique

o Formation à la promotion de la page FB (Ads et posts sponsorisés)



**Modes d'évaluations**

Questionnaire à Choix Multiples

o Mise à disposition d'un document de formation



**La qualité Novéha**

➤ Taux de **satisfaction** des apprenants (2025) : **95%**

## Rythme et organisation de la formation

### Modalités pédagogiques

Expositrice : apport de connaissances / Démonstrative / Interrogative / Active : tours de table favorisant l'échange d'expériences; mise en pratique immédiate sous forme de travaux concrets.

### Modalités d'évaluation

Questionnaire en fin de formation.

## Accessibilité

Le site Novéha est accessible à tout public. Notre organisme est engagé depuis plus de 10 ans dans l'accueil des apprenants en situation de handicap - avec un référent handicap qui coordonne leur parcours

➤ Nombre total de **salariés formés** (2025) : **1 510**