

Agencer l'espace rangement, dressing et living

Code FC 22 19 - Mise à jour 03/03/2026



Formation
Continue

Démarrage
Sur demande

Objectifs et savoir-faire attendus

- o Découvrir le besoin client en living, dressing
- o Réaliser un projet living, dressing

Contenu de la formation

- o Accueil et présentation des participants
 - Présentation des stagiaires/formateur
 - Présentation de la formation et des objectifs
 - Evaluation prérequis
 - Les attentes vis-à-vis du programme de la formation
- o Le marché du rangement
 - Le marché,
 - Ses enjeux,
 - Les acteurs
 - Les M Premières et ses applications
- o Quiz produit
 - Résumé des sujets abordés le matin sous forme de QCM
- o Le marché et ses outils
 - Comparatifs fabricants
 - Outils d'aide à la vente
 - Les bons choix
 - Quiz produit
- o La méthodologie dans le rangement
 - La méthode de la découverte du besoin
 - L'organisation et ses règles dans le rangement
- o Jeux de rôles
 - Apprendre à vendre avec les bons arguments
 - Jeux de rôles vendeurs - clients
 - Debriefing de la journée de formation



Durée
2 jours, 14 heures



Public
Vendeur concepteur, Vendeur agencier, Commercial, Responsable, Manager, Dirigeant.



Tarifs
Inter : 700 € HT par participant
Intra en entreprise : sur devis



Pré-requis
Connaissance de base du rangement ou avoir suivi la formation l'ABC du rangement.



Modes d'évaluations
Questionnaire à Choix Multiples



La qualité Novéha
➤ Taux de **satisfaction** des apprenants (2025) : **95%**

➤ Nombre total de **salariés formés** (2025) : **1190**

Concevoir Créer

Agencer l'espace rangement, dressing et living

Code FC 22 19 - Mise à jour 03/03/2026

› Rythme et organisation de la formation

› Modalités pédagogiques

Expositive; Démonstrative; Interrogative; Active

› Modalités d'évaluation

QCM et cas pratiques.

› Accessibilité

Le site Novéha est accessible à tout public. Notre organisme est engagé depuis plus de 10 ans dans l'accueil des apprenants en situation de handicap - avec un référent handicap qui coordonne leur parcours